



Unión Industrial Quilmes

NOTICIA

Desde el sector privado reconocen un "correcto manejo" de la Hidrovía por parte del Estado

Representantes del sector privado manifestaron su conformidad con el manejo que hasta el momento el Gobierno viene realizando de la Hidrovía Paraguay-Paraná, aunque señalaron que hay expectativa por el llamado a licitación para la nueva concesión de la vía fluvial más importante del país.

"La sensación que da es que se manejan de manera seria. Están trabajando bien", afirmó a Télam el director de Informaciones y Estudios Económicos de la Bolsa de Comercio de Rosario (BCR), Julio Calzada, quien consideró que la Administración General de Puertos (AGP), a cargo de la Hidrovía desde septiembre del año pasado "ha dado una imagen de solvencia en el manejo".

NOTICIA

Convocan a empresas con potencial exportador a sumarse a la Marca País

La marca país es una Marca Oficial de la República Argentina, con miras a la regularización y estandarización de la imagen nacional en el mundo. Busca posicionar al país en el contexto internacional a través de sus atributos diferenciales generando al mismo tiempo un sentido de pertenencia en la población nacional.

La estrategia incluye el Plan de Promoción la Gastronomía Argentina: Difusión de la cocina autóctona en el territorio nacional para el robustecimiento de la identidad y promoción de la gastronomía argentina en el mundo.